

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	i
YÖNETİCİ ÖZETİ	iii
ÖZ	v
ABSTRACT	vi
İÇİNDEKİLER	vii
ÇİZELGELER DİZİNİ	ix
1. GİRİŞ	1
2. ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR	5
3. MATERYAL VE YÖNTEM	7
3.1. Materyal	7
3.2. Yöntem	7
3.2.1. Örnekleme Yöntemi	7
3.2.2. Analiz Yöntemi	8
3.2.2.1. Faktör Analizi	8
3.2.2.1(1). Korelasyon Matrisi	9
3.2.2.1(2). Faktör Analizi Modeli	10
3.2.2.1(3). Faktör Çıkartma ve Rotasyon Yapılmamış Faktör Matrisi	11
3.2.2.1(4). Ortaklık Unsuru (Communality)	12
3.2.2.1(5). Faktör Yükleri (Factor Loadings) ve Önem Seviyeleri	12
3.2.2.1(6). Faktör Skorları	13
3.2.2.2. Probit Analizi	13
4. ARAŞTIRMA BULGULARI	15
4.1. Ailelerin Sosyo-Ekonomik Yapıları	15
4.1.1. Ailelerin Demografik Özellikleri	15
4.1.2. Annenin Statüsü ve Eğitimi	17
4.1.3. Ailenin Taşınır veya Taşınmaz Mal Varlıkları	18
4.1.4. Ailelerin Genel Tutum ve Davranışları	19
4.1.5. Ailelerin Ekonomik Durumları	20
4.1.6. Ailelerin Gıda Harcamaları	21
4.2.1. Ailelerin Ev Dışı Gıda Tüketmeme Nedenleri	21
4.2.2. Ev Dışı Gıda Tüketme Nedenleri	22
4.2.3. Ev Dışı Gıda Tüketim Harcamaları	23
4.2.4. Ev Dışı Gıda Tüketimini Etkileyen Faktörler	23
4.2.4.1. Ailelerin Gelirleri	23
4.2.4.2. Annenin Statüsü ve Eğitimi	24
4.2.4.3. Ailelerin Şehirlik Süresi	25
4.2.4.4. Ailenin Yaşam Dönemi	26
4.2.4.5. Ailelerin Taşınır ve Taşınmaz Mal Varlıkları	26
4.2.5. Ev Dışı Gıda Tüketim Sıklığı	27
4.2.6. Ev Dışı Gıda Tüketiminde Tercih Edilen Mekanlar	28
4.2.7. Fast Food Lokantalarına Gidiş Sıklığı	29
4.2.8. Fast Food Lokantalarında Ailelerin Tercihleri	30
4.2.9. Fast Food Lokanta Tercih Değerlendirmeleri	31
4.3. Faktör Analizi Sonuçları	34
4.3.1. Ev Dışı Gıda Tüketiminde Etkili Ana Faktörler	35
4.3.2. Ev Dışı Gıda Tüketiminde Bulunmayan Ailelerin Özellikleri	39
4.4. Probit Analizi Sonuçları	40
5. SONUÇ VE ÖNERİLER	42
KAYNAKLAR	45

ÇİZELGELER DİZİNİ

Çizelge 1. İncelenen Ailelerin Aile ürleri.....	15
Çizelge 2. Ailelerin Hane Halkı Genişlik Durumuna Göre Dağılımı.....	16
Çizelge 3. Hane halkının Yaş Gruplarına Dağılımı.....	16
Çizelge 4. Görüşülen Ailelerin Yaşam Dönemi.....	17
Çizelge 5. Gelir Gruplarına Göre Babanın İşteki Statüsü.....	17
Çizelge 6. Gelir Gruplarına Göre Annenin Eğitimi.....	18
Çizelge 7. Gelir Gruplarına Göre Annenin Çalışması	18

Çizelge 8. Ailelerin Sahip Olduğu Bazı Taşınır ve Taşınmaz Mallar.....	19
Çizelge 9. Ailelerin Genel Tutum Ve Davranışları (%).....	20
Çizelge 10. Gelir Gruplarına Göre Ortalama Gıda Harcaması Payı(%).....	21
Çizelge 11. Ev Dışında Gıda Tüketmeyen Ailelerin Tüketmeme Nedenleri.....	22
Çizelge 12. Ev Dışı Gıda Tüketim Nedenleri.....	22
Çizelge 13. Ailelerde Ev Dışında Gıda Tüketim Kararını Verenler.....	23
Çizelge 14. Ailelerin Gıda Harcamaları İçinde Ev Dışı Gıda Tüketim Harcamalarının Payı.....	23
Çizelge 15. Gelir Gruplarına Göre Tüketim Durumu.....	24
Çizelge 16. Ev Dışında Gıda Tüketimi ve Annenin Statüsü.....	24
Çizelge 17. Ev Dışında Gıda Tüketimi ile Anne ve Babanın Eğitimi.....	25
Çizelge 18. Ailelerin Şehirlilik Sürelerine Göre Ev Dışında Gıda Tüketim Durumları.....	26
Çizelge 19. Ailelerin Yaşam Dönemlerine Göre Ev Dışı Gıda Tüketme Durumları.....	26
Çizelge 20. Ailelerin Mülkiyet Durumlarına Göre Ev Dışında Gıda Tüketimleri.....	27
Çizelge 21. Ev Dışında Gıda Tüketen Ailelerin Ev Dışı Gıda Tüketim Sıklıkları.....	27
Çizelge 22. Ev Dışında Gıda Tüketen Ailelerin Tüketimlerinde Tercih Ettikleri Yerler.....	28
Çizelge 23. Fast-Food Lokantalara Giden Ailelerin Buralara Gidiş Sıklıkları.....	29
Çizelge 24. Fast-Food Lokantalara Giden Ailelerin Tüketimlerinde Tercih Ettikleri Yerler.....	30
Çizelge 25. Fast-Food Lokantalara Giden Ailelerin Tüketimlerinde Tercih Ettikleri Yiyecek Türleri.....	30
Çizelge 26. Fast-Food Lokantalara Giden Ailelerin Tercih Ettikleri Günler.....	31
Çizelge 27. Fast-Food Lokantalara Giden Ailelerin Tercih Ettikleri Günler.....	31
Çizelge 28. Ailelerin Gittikleri Fast-Food Lokantaları Hakkındaki Düşünceleri.....	32
Çizelge 29. Ev Dışında Tüketenlerden Gelir Gruplarına Göre Fast-Food Lokanta Tercihleri.....	33
Çizelge 30. Fast-Food Tüketen Ailelerin Gelir Gruplarına Göre Tercih Ettikleri Yiyecek Türleri.....	34
Çizelge 31. Faktör Analizi Başlangıç Çözüm İstatistik Sonuçları.....	35
Çizelge 32. Faktör Analizi Rotasyon Çözümü.....	37
Çizelge 33. Faktör Analizinde Kullanılan Değişkenlerin Açıklaması.....	38
Çizelge 34. Maksimum Logaritmik Olasılık Tahmin Sonuçları.....	40