

İÇİNDEKİLER

TABLolar DİZİNİ	İ
1. AMAÇ, KAPSAM, YÖNTEM	1
2. TÜRKİYE VE DÜNYADA SU ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	2
2.1 AVCILIK	2
Avlanan Su Ürünleri Miktarındaki Gelişmeler	2
Su Ürünleri Dış Ticareti	5
Pazarlama Kanalları	5
2.2 YETİŞTİRİCİLİK (KÜLTÜR BALIKÇILIĞI)	6
Üretim	6
Yavru Balık Yetiştiriciliği	8
Pazarlama	9
2.3 SU ÜRÜNLERİ SANAYİİ	9
Üretim	9
Dış Ticaret	10
2.4 DÜNYA SU ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU	11
3. TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM VE TÜKETİM ANALİZLERİ	13
3.1 BALIKÇILIK SEKTÖRÜNDE ÜRETİMİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: PANEL VERİ ANALİZLERİ	13
Avcılık Sektörü	13
Yetiştiricilik Sektöründe Üretimi Etkileyen Faktörler	16
3.2 TÜKETİM ANALİZİ: GENİŞLETİLMİŞ DOĞRUSAL HARCAMA SİSTEMİ MODELİ	16
3.3 EŞANLI PİYASA MODELİ	18
4. TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ANKET ÇALIŞMASI	18
4.1 ARAŞTIRMANIN KAPSAMI VE ÖRNEK ÇAPININ BELİRLENMESİ	18
4.2 KÜLTÜR BALIKÇILIĞI	19
Kapasite ve Üretim	19
Pazarlama	23
Kredi Kullanımı-Yatırımların Finansmanı-Politikalar	27
4.3 DENİZ BALIKÇILIĞI	30
Avlanan Balık Miktarı	30
Pazarlama	34
Kredi Kullanımı-Yatırımların Finansmanı-Politikalar	36
4.4 SU ÜRÜNLERİ SANAYİİ ANKET BULGULARI	40
Kapasite ve Üretim	40
Pazarlama-Dış Ticaret-Rekabet	42
Kredi Kullanımı-Yatırımların Finansmanı-Politikalar	45
5. SONUÇ, DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	46
KAYNAKLAR	51
EK TABLOLAR	53

TABLolar DİZİNİ

Tablo 1 - Türkiye Sahillerinde İlk Belirlemelere Göre Su Ürünleri Yetiştiriciliğine Uygun Potansiyel Alanlar ve Bu Alanlarda Kurulabilecek İşletmeler (Adet)	6
Tablo 2 - 1999 Sonu İtibariyle Su Ürünleri Yetiştiricilik Tesisleri	6
Tablo 3 - Türkiye'de Su Ürünleri Yetiştiricilik Üretimi (Ton)	7
Tablo 4 - Türkiye'de Yıllar İtibariyle Türlerine Göre Deniz Ürünleri Yetiştiricilik Üretimi (Ton)	8
Tablo 5 - Türkiye'de Yıllar İtibariyle Türlerine Göre İçsu Ürünleri Yetiştiricilik	

Üretimi (Ton)	8
Tablo 6 - Su Ürünleri İşleme Sanayiinde Üretim: 1987-99 (Ton)	10
Tablo 7 – Türkiye'nin Dünya ve Karadeniz-Akdeniz Su Ürünleri İçindeki Yeri (Bin Ton)	11
Tablo 8 - Karadeniz ve Akdeniz'de Avlanan Hamsi-Sardalya-Ringa Balığı Miktarları: 1980-97(Ton)	12
Tablo 9 - Türkiye'nin Avrupa Birliği Ülkelerine Kıyasla Su Ürünleri Üretim ve Tüketimi (1997 Yılı)	12
Tablo 10 - Deniz Balıkları İçin Tahmin Sonuçları (Çift Log-Ekonometrik Model)	14
Tablo 11 - Yetiştiricilik Üretim Tahmin Sonuçları (Çift-Log Model)	16
Tablo 12 - Gıda Tüketimi Alt Grupları İtibariyle Gelir ve Fiyat Esneklikleri	17
Tablo 13 – Piyasa Modeli Tahmin Sonuçları	18
Tablo 14 - Üretim Alanına Göre Yetiştiricilerin Dağılımı	19
Tablo 15 - Kültür Balıkçılığında Kapasite Kullanımı	19
Tablo 16 - Kültür Balıkçılığı İçin Üretim Yeri ve Kapasite Kullanımı Arasındaki İlişki	20
Tablo 17 - Kültür Balıkçılığında Kapasite Büyüklüğü	20
Tablo 18 - Kültür Balıkçılığında Üretim Kapasitesinin Eksik Kullanılma Nedenleri	20
Tablo 19 - Kültür Balıkçılığında Eksik Kapasite Kullanımı ve Üretim Yeri İlişkisi	21
Tablo 20 -Kültür Balıkçılığında Üretim Miktarını Belirlemede Etkili Olan Faktörler	21
Tablo 21 - Kültür Balıkçılığında Üretim İlişkin Beklentiler	21
Tablo 22 - Kültür Balıkçılığında Üretiminde Karşılaşılan Önemli Sorunlar	22
Tablo 23 -Kültür Balıkçılığı İçin Balık Üretiminde Yaşanan En Önemli Sorun ve Üretim Alanı Arasındaki İlişki	22
Tablo 24 - Kültür Balıkçılığı İçin Yavru Balık Temin Kanalları	23
Tablo 25 - Kültür Balıkçılığında Pazarlama Kanalları	23
Tablo 26 - Kültür Balıkçılığında Pazarlama Bölgesi	23
Tablo 27 - Kültür Balıkçılığı Pazarlama Güçlükleri	24
Tablo 28 - Kültür Balıkçılığında Tanıtım / Reklam Faaliyeti	24
Tablo 29 - Kültür Balıkçılığında Tanıtım/Reklam Faaliyetinde Bulunan Firmaların İzledikleri Yollar	24
Tablo 30 - Fiyat-Üretim-Satış Miktarı Gibi Ekonomik Değişkenlerin Belirlenmesi (Yetiştiricilik)	24
Tablo 31 - Kültür Balıkçılığı İçin Ekonomik Değişkenleri Belirleme Yöntemi ve Kapasite Büyüklüğü Arasındaki İlişki	25
Tablo 32 - Rekabet Gücü Yüksek Olan Faktörler (Yetiştiricilik)	25
Tablo 33 - Rekabet Gücü ve Üretim Alanı Arasındaki İlişki (Yetiştiricilik)	26
Tablo 34 - Rekabet Gücü ve Kapasite Büyüklüğü Arasındaki İlişki (Yetiştiricilik)	26
Tablo 35 -Kültür Balıkçılığında İlk Yatırım Finansman İhtiyacını Karşılama İçin Başvurulan Araçlar	27
Tablo 36 - Kültür Balıkçılığında Banka Kredisi Kullanma Sayısı	27
Tablo 37 -Kültür Balıkçılığı İçin Kredi Kullanma ve Üretim Alanı Arasındaki İlişki	27
Tablo 38 - Kültür Balıkçılığında Kredi Kullanma ve Kapasite Büyüklüğü Arasındaki İlişki	28
Tablo 39 - Kültür Balıkçılığında Banka Kredisi Kullanmama Nedenleri	28
Tablo 40 - Kültür Balıkçılığı İçin Gelecek DönemlerdeKredi Kullanma İsteği	28
Tablo 41- Yetiştiricilerin Destekleme Politikaları Hakkındaki Görüşleri	29
Tablo 42- Kültür Balıkçılığı İçinUygulanan Destekleme Politikaları ve Üretim Yeri Arasındaki İlişki	29
Tablo 43 - Kültür Balıkçılığı İçin Uygulanan Destekleme Politikaları ve Kapasite Büyüklüğü Arasındaki İlişki	29
Tablo 44- Kültür Balıkçıları İçin Sektörün Gelişmesinde Öncelik Verilmesi Gereken Politikalara İlişkin Görüşler	30
Tablo 45 - Deniz Balıkçılığı Anket Uygulamasının Bölgelere Göre Dağılımı	30
Tablo 46 - Tekne Türüne Göre Dağılım	31

Tablo 47 - Tekne Kullanma Şekline Göre Dağılım	31
Tablo 48- Tekne Boyuna Göre Dağılım	31
Tablo 49 - Deniz Balıkçılığı İçin Üretim Miktarı Beklentileri	31
Tablo 50 - Deniz Balıkları Avcılığında Etkili Olan Faktörler	32
Tablo 51- Bölgeler ve Avlanmada Karşılaşılan Sorunlar Arasındaki İlişki	32
Tablo 52 - Tekne Kullanma Şekli ve Avlanmada Karşılaşılan Sorunlar Arasındaki İlişki	33
Tablo 53 - Deniz Balıkçılığında Teknik Donanımla İlgili Sorunlar	33
Tablo 54 -Deniz Balıkçılığında Pazarlama	34
Tablo 55 - Bölge-Tekne Boyu-Tekneyi Kullanma Biçimi ve Pazarlama Şekli	34
Tablo 56 - Balık Zayiati	35
Tablo 57 - Deniz Balıkçılığı Pazarlama Sorunları	35
Tablo 58 - Bölgeler ve Pazarlama Sorunları Arasındaki İlişki	36
Tablo 59 - Balık Fiyatının Belirlenmesinde Etkili Olan Faktör	36
Tablo 60 - Tekne Sahibi Olma Aşamasında Kullanılan Kaynaklar	36
Tablo 61 - Deniz Balıkçıları İçin Banka Kredisi Kullanma Sıklığı	36
Tablo 62 - Tekne Kullanma Şekli ve Kredi Kullanımı Arasındaki İlişki	37
Tablo 63 - Deniz Balıkçılığında Banka Kredisi Kullanmama Nedenleri	37
Tablo 64 - Deniz Balıkçıları İçin Gelecek Dönemlerde Kredi Kullanma İsteği	37
Tablo 65 - Deniz Balıkçılarının İşletme Finansmanı İçin Başvurduğu Kaynaklar	38
Tablo 66 -Deniz Balıkçılarının Uygulanan Destekleme Politikaları Hakkındaki Görüşleri	38
Tablo 67 - Deniz Balıkçılığın Gelişmesi İçin Uygulanması İstenen Politikalar	39
Tablo 68 - Bölgeler ve Uygulanması İstenen Politikalar Arasındaki İlişki	39
Tablo 69 - Tekne Kullanma Şekli ve Uygulanması İstenen Politikalar Arasındaki İlişki	40
Tablo 70 - Su Ürünleri Sanayinin Üretim Kapasitesini Kullanamama Nedenleri	41
Tablo 71 - Su Ürünleri Sanayiinde Üretim Miktarını Belirleyen Faktörler	41
Tablo 72 - Su Ürünleri Sanayi Üretim Beklentisi	41
Tablo 73 - Su Ürünleri Sanayii Hammadde Temini	41
Tablo 74 -Su Ürünleri Sanayii İçin Hammadde Temininde İthalatı Şeçme Nedenleri	42
Tablo 75 – Su Ürünleri Sanayii Pazarlama Güçlükleri	42
Tablo 76 - Su Ürünleri Sanayii Tanıtım/Reklam Faaliyeti	42
Tablo 77 - Su Ürünleri Sanayiinde Tanıtım/Reklam Faaliyetinde İzlenen Yol	42
Tablo 78 – Fiyat Üretim Satış vb. Ekonomik Değişkenlerin Belirlenmesi	43
Tablo 79 - Su Ürünleri Sanayiinde Rekabet Gücü Yüksek Olan Faktörler	43
Tablo 80 - Su Ürünleri Sanayinde İhracat Yapan Firmalar	43
Tablo 81 - Su Ürünleri Sanayiinde İhracat Yapılan Ülkeler	43
Tablo 82- Türkiye'nin Rakibi Olarak Görülen Ülkeler	44
Tablo 83- Su Ürünleri Sanayii İçin İhracat Performansında Etkili Olan Faktörler	44
Tablo 84 - Su Ürünleri Sanayi Geleceğini Hangi Pazarda Aramalıdır?	44
Tablo 85 - Su Ürünleri Sanayii İlk Yatırım Finansman Kanalları	45
Tablo 86 - Su ürünleri Sanayiinin Banka Kredisi Kullanma Sayısı	45
Tablo 87 - Su Ürünleri Sanayiinde Banka Kredisi Kullanmama Nedenleri	45
Tablo 88 - Su ürünleri Sanayii İçin Gelecek Dönemlerde Kredi Kullanma İsteği	45
Tablo 89 - Su Ürünleri Sanayiinin Uygulanan Destekleme Politikaları Hakkındaki Görüşleri	45
Tablo 90 - Su Ürünleri Sanayinin Gelişmesi İçin Uygulanması İstenen Politikalar	46

Ek Tablo 1 - Türkiye’de Su Ürünleri Üretimi: 1967-1998	53
Ek Tablo 2: Seçilmiş Bazı Deniz Ürünleri Üretimi (Ton)	54
Ek Tablo 3 - Seçilmiş Bazı Deniz Balıklarının Payları: 1967-98 (yüzde)	55
Ek Tablo 4 - Seçilmiş Bazı Diğer Deniz Ürünleri Üretimi: 1990-98	56
Ek Tablo 5 - Türkiye’nin Su Ürünleri İhracatı: 1996-98	56
Ek Tablo 6 - Türkiye’nin Su Ürünleri İthalatı: 1996-98	57

Ek Tablo 7 – Türkiye’de Deniz Ürünlerinin Pazarlama Kanalları: 1981-98 (Ton)	58
Ek Tablo 8 - Su Ürünleri Üretim, Dış Ticaret, İşleme ve Tüketim Miktarları: 1981-1998 (Ton)	59
Ek Tablo 9 - Su Ürünleri İhracatı: 1989-99	60
Ek Tablo 10 - Seçilmiş Bazı Önemli Ülkeler İtibariyle Su Ürünleri İhracatı: 1989-99	61
Ek Tablo 11 - Su Ürünleri İthalatı: 1989-99	62
Tablo 12 - Seçilmiş Bazı Önemli Ülkeler İtibariyle Su Ürünleri İthalatı: 1989-99	63
Ek Tablo 13 - Önemli Ülkeler İtibariyle 1997 Yılı Su Ürünleri Üretimi (Bin Ton)	64
Ek Tablo 14 – Deniz Balıkları Panel Veri Kümesinde Yatay Kesitte Yer Alan Balık Türleri	64
Ek Tablo 15 - Yetiştiricilikte Yer Alan Balık Türleri	64