

İÇİNDEKİLER	
ÇİZELGE LİSTESİ	iv
ÖNSÖZ	vi
PROJE GÖREV DAĞILIMI	vii
YÖNETİCİ ÖZETİ	viii
1.GİRİŞ	1
1.1.Araştırmanın Konusu ile İlgili Ön Bilgiler	4
1.2.Araştırma Probleminin Tanımlanması ve Araştırmanın Kapsamı	5
1.3.Araştırmanın Önemi	6
1.4.Araştırmanın Amaçları	8
1.5.Araştırmanın Yöntemi	9
1.5.1.Araştırmada İzlenen Yaklaşım	9
1.5.2.Araştırmanın Gerçekleştirilmesinde İzlenen Yöntem	10
1.5.2.1.Ön çalışma	10
1.5.2.2.Koşullu Değerleme Anketinin Oluşturulması	10
1.5.2.3.Örneklemin belirlenmesi	12
1.5.2.4.Örneklemin Dağılımı	14
1.5.2.5.Alan Çalışması	15
1.5.3.Verilerin Analizinde İzlenen Yöntem	16
1.5.3.1Kümeleme (Cluster) Analizi:	16
1.5.3.2Probit Model	17
1.5.3.3Tobit Model	18
2.KURAMSAL ÇERÇEVE	18
2.1.Girdi Kullanımında Etkinsizlik: Bilgi Asimetrisi ve Dışsallık Sorunu	20
2.2.Ekonomik Fayda Kavramı ve Piyasası Olmayan Ürünler	22
2.3.Piyasası Olmayan Ürünlerin Değerinin Ölçülmesi ve Kullanılan Yöntemler	24
2.3.1.Piyasada Gözlenen Verileri Kullanarak Piyasa Dışı Ürünlerin Değerinin Belirlenmesi	24
2.3.1.1.Hedonik Fiyat Yöntemi	24
2.3.1.2.Ulaşım Maliyeti Yöntemi	25
2.3.2.Piyasada Gözlenen Verileri Kullanarak Piyasa Dışı Ürünlerin Değerinin Belirlenmesinin Mümkün Olmadığı Durumlarda Kullanılan Yöntemler	26
2.3.3.Besin Güvenilirliğinin-Sağlıklı Gıdaların Değerinin Ölçülmesinde Kullanılan Yöntemler	29
2.3.4.Ekolojik Yöntemlerle Üretilen Tarımsal Ürünler İçin Tüketicinin Ödeme İsteğinin Belirlenmesi	31
3.EKONOMETRİK MODEL	33
3.1.VH Modeli	34
3.2.Gıdalarda Tarımsal İlaç kalıntılarının Azalması İçin Tüketici Ödeme İsteğinin Koşullu Değerleme Yöntemi ile Belirlenmesi	37
3.3.Ekonometrik Model	38
3.3.1.Talep Kayması Yöntemi: Domates Talep Modeli	38
3.3.2.Elmada Sağlığa Zararlı Miktarda İlaç Kalıntısı Bulunmadığının Garanti Edilmesi Durumunda Tüketicinin Ödeme İsteğinin Doğrudan Sorularak Tahminlenmesi	41
3.3.3.Tüketicinin Elma ve Domatesin Ekolojik Olma Özelliği İçin Piyasa Fiyatı Üzerine Daha Fazla Fiyat Ödeyerek Satın Alma Olasılığının Tahminlenmesi	43
4.ALAN ÇALIŞMASININ SONUÇLARI	44
4.1.Genel Tüketici Bilgileri ve Sağlık Riski Duyarlılıkları	44
4.1.1.Araştırma Kapsamında Görüşülen Tüketicilerin Demografik Özellikleri	44
4.1.2.Tüketicilerin Taze Meyve ve Sebzelerin Çeşitli Özelliklerine Yönelik Tercihleri	47

4.1.3. Tüketicilerin Gıda Maddelerindeki Tarımsal İlaç Kalıntılarının Varlığına İlişkin Düşünceleri	49
4.1.4. Tüketicilerin Taze Meyve ve Sebze Bulunan Tarımsal İlaç, Hormon ve Diğer Kimyasal Kalıntılardan Kaynaklanan Sağlık Riskini Algılama Düzeyleri	58
4.1.5. Tüketicilerin Ekolojik Ürünler Hakkındaki Bilgi Düzeyleri	62
4.1.6. Tüketicilerin Ekolojik Olarak Yetiştirilmesini İstedikleri Ürünler	64
4.2. Ekonometrik Sonuçlar	66
4.2.1. Domatesin Ekolojik Olma Özelliği İçin Ödeme İsteğinin Talep Kayması Yolu İle Hesaplanması	67
4.2.2. Elmanın Ekolojik Olma Özelliği İçin Tüketici Ödeme İsteğinin Tüketicie Doğrudan Sorulması Yolu ile Tahminlenmesi	73
4.2.3. Tüketicinin Elma ve Domatesin Ekolojik Olma Özelliği İçin Piyasa Fiyatının Üzerine Daha Fazla Fiyat Ödeyerek Satın Alma Olasılığının Belirlenmesi	74
4.2.4. Ekolojik Domates Ve Elmada Karşılaştırmalı Tüketim Eğilimi	79
5. SONUÇ	80
LİTERATÜR	86
Ek - 1: Anket formu	89
Ek - 2: Araştırma Kapsamında Görüşülen Tüketicilerin İllere ve İlçelere Göre Dağılımı	100