

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	1
AMAÇ	5
ÇERÇEVE	7
Politikanın Verimliliği - Devlet Ticaretinin Verimliliği	7
Rant Arayışı	10
Piyasa Gücü	13
Tarım Programlarının Etkisi	16
Devletin Ticaret Faaliyetleri, Ticaret Sapmaları ve GATT	19
KAMU İKTİSADİ TEŞEBBÜSLERİ (KİT'LER)	26
TMO: Türk Buğday Sektörü	28
Politika	28
TMO	31
Politikanın ve TMO'nun Değerlendirmesi	35
TŞFAŞ: Şeker	41
Genel Bilgiler ve Politika	41
TŞFAŞ	45
Politikanın ve TŞFAŞ'nin Değerlendirmesi	46
TEKEL: Tütün, Tuz ve Alkol	50
Genel Bilgiler	50
Politika	57
TEKEL ve Devlet Politikası	61
ÇAYKUR: Çay	62
ÇAYKUR	62
Politika	67
Tarım Politikası ve TEKEL'in Ürün İşleme Faaliyetleri	70
TÜRKİYE'DE KİT'LER: GENEL BİR BAKIŞ	71
TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİKLERİ (TSKB'LER)	74
Genel Bilgiler	74
TRAKYABİRLİK: Ayçiçeği	76
FISKOBİRLİK : Fındık	78
TARİŞ: Pamuk, Zeytin ve Zeytinyağı, Kuru Üzüm ve İncir.	82
Genel Bilgiler	82
Döviz Kurları ve Enflasyon	84
Türk Pamuk Sektörü	85
TARİŞ Pamuk Birliği	88
TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği	91
TARİŞ Çekirdeksiz Kuru Üzüm Birliği	94
TARİŞ İncir Birliği	97
TARİŞ Birliklerinin İzleyebileceği Yollar	100
TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİKLERİ: GENEL BİR BAKIŞ	101
PAMUK SEKTÖRÜ	102
Model 1: Yatay Etkiler	103
Türk Pamuk Piyasalarının Verimliliğinin Ampirik Tahminleri	107
Türk Pamuk Piyasaları 1995/1996	108
Büyük Bir İhracat Vergisi ve İthalat Vergisi Konulduğunda Türk Pamuk Piyasaları	111
Model 2: Dikey Etkiler	114
Giriş	114
Dikey Bağlantılar ve İkame Derecesi	115
Dikey Model	116

Dış Ticaret Politikasında Yakın Geçmişteki Değişmeler	121
Özet ve Ayrıntılı Araştırma	126
Pamuk Pazarlamasına İlişkin Düşünceler:	128
SONUÇLAR	131
KAYNAKÇA	133
EK A: TEKEL'İN PERSONEL RAKAMLARI	139
EK B: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİKLERİNİN İŞ HACMİ VE BİRLİKLERE AİT DİĞER SEÇİLMİŞ VERİLER	141
EK C: TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİKLERİ ÜRÜNLERİNİN İHRACATI	155