

## İÇİNDEKİLER

ÖZET	vii
SUMMARY	viii
YÖNETİCİ ÖZETİ	1
Giriş	1
1. Fındık Sektörünün Yapısı	1
2. Fındık Sektörünün Görüşleri	2
3. Fındık Sektörü Ekonometrik Modeli	5
4. Öneriler	5
5. Alternatif Politika Önerisi	6
I. GİRİŞ	8
1.1. Literatür Özeti	8
1.2. Çalışmanın Amacı	14
1.3. Çalışmanın İçeriği	14
II. FINDIK SEKTÖRÜ	15
2.1. Üretim	15
2.2. İşleme	16
2.3. Dış Ticaret	17
2.4. İç Tüketim	19
2.5. Politikalar	20
2.5.1. Fiyat Desteklemesi ve Fındık Alımları	20
2.5.2. Dikim Alanlarının Sınırlandırılması	22
2.5.3. Dış Ticaret Politikaları	23
2.5.4. Doğrudan Gelir Desteği	23
2.5.5. Alternatif ürün projesi	24
III. MATERYAL VE METOT	25
3.1. Materyal	25
3.2. Metot	26
IV. ANKET SONUÇLARI	28
4.1. Ön Değerlendirme Sonuçları	28
4.1.1. Ticaret Borsaları	28
4.1.2. Sanayiciler	29
4.1.3. Ziraat Odaları (Çiftçi)	30
4.1.4. Genel değerlendirme	30
4.2. Üretici Anketi Sonuçları	31
4.2.1. Mevcut Durum	31
4.2.2. Karşılaşılan Problemler	31
4.2.3. Sektörünün Yapılanması	33
4.3. Sanayici Anketi Sonuçları	34
4.3.1. Mevcut Durum	34
4.3.2. Karşılaşılan Problemler	35
4.3.3. Sektörün Yapılanması	36
4.4. Kurum Anketi Sonuçları	38
4.4.1. Mevcut Durum	38
4.4.2. Karşılaşılan Problemler	39
4.4.3. Sektörün Yapılanması	40
4.5. Hamburg Borsası Anketleri Sonuçları	42
V. EKONOMETRİK MODELİNİN SONUÇLARI	43
5.1. Modelin Genel Sonuçları	43

5.2.Modelin Politik Sonuçları	46
VI. SONUÇ VE ÖNERİLER	48
6.1. Sonuçlar	48
6.1.1. Fındık Sektörü	48
6.1.2. Anket Sonuçları	49
6.1.3. Sektör Modeli	52
6.2. Öneriler	52
6.2.1. Genel Öneriler	53
6.2.2. Politika Önerisi	53
KAYNAKLAR	55
EKLER	59
Ek 1. Anket Formları	59
Ek 2: Ekonometrik Model Çıktısı	70

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Ülkeler itibariyle fındık üretim payları	15
Tablo 2. Fındık üretimi, dikim alanı ve dekara veriminin Batı ve Doğu illeri karşılaştırması	16
Tablo 3. Fındık işleme sektöründe işyeri sayısı, üretim ve kapasite kullanım oranları, 1996	17
Tablo 4. Ülkeler itibariyle iç fındık ihracat payları	17
Tablo 5. Ülkeler itibariyle iç fındık ithalatı	18
Tablo 6. Türkiye iç fındık ihracatına yönelik veriler	19
Tablo 7. Fındık iç tüketimi, fert başına tüketim, üretici tüketici fiyatları ve pazarlama marjı	20
Tablo 8. Destekleme fiyatı, piyasa fiyatı ve maliyetlerin karşılaştırılması	21
Tablo 9. FKB alımları ve stokların üretim içindeki payları	22
Tablo 10. Anketlerin iller itibariyle dağılımı	25
Tablo 11. Fındık fiyat ve dikim alanı modeli tahmin sonuçları	43
Tablo 12. Fındık arz modeli tahmin sonuçları	44
Tablo 13. Fındık tüketim modeli tahmin sonuçları	44
Tablo 14. Fındık ihracat modeli tahmin sonuçları	45
Tablo 15. Fındık stoku modeli tahmin sonuçları	45